

Neu: Einzigartige Kombination aus Fachkompetenz und Soft Skills

Erfolgsgeheimnisse des Marketing-Managers

Expertenwissen für Ihre Karriere

Begrenzte
Teilnehmerzahl!



23. und 24. Juni 2008
BMW Welt, München

Ihre Seminarleiterin

Dr. Christine Wichert
Logibrand GmbH

Ihr Expertenteam

Andreas Harting
Von Roll Holding AG

Malte Hildebrandt
ProSieben Television

Dr. Hans-Peter Kleebinder
MINI Deutschland

Dr. Ariane Kristof
Tetra Pak Packaging
Solutions AB

Dr. Michael Meier
Egon Zehnder International

Richard Welge
comdirect bank AG

Reichen Sie Ihre Fragen
vorab ein – unsere Experten
geben individuelle Tipps

Die ungeschriebenen Gesetze für Ihren Erfolg als Marketing-Manager

- ✓ Strategie: das Unternehmen erfolgreich, die Marketing-Abteilung bedeutsam machen, sich selbst optimal positionieren
- ✓ Schlüsselqualifikationen: die Themen der Zukunft für den erfolgreichen Marketingleiter
- ✓ Kernkompetenzen: Erfolgsfaktoren ausbauen, Karriere-Killer vermeiden
- ✓ Aus Niederlagen Siege machen, Hindernisse erkennen und überspringen

Profitieren Sie von vielfältigen Perspektiven:

- ✓ Erfahrungsberichte erfolgreicher Marketing-Experten
- ✓ Individuelles Self-Assessment: Wo stecken Ihre größten Potenziale?
- ✓ Persönliche und fachliche Erfolgsfaktoren

management forum
starnberg

Logibrand

Erster Seminartag

Ihre Seminarleiterin:

Dr. Christine Wichert

Geschäftsführerin Logibrand GmbH

9:30 Check-in und Kaffee

10:00 Begrüßung, Einführung und Themenüberblick

- Marketing im Bermuda-Dreieck
- Das Unternehmen erfolgreich machen
- Den Stellenwert der Marketingabteilung erhöhen
- Sich selbst stärken

Dr. Christine Wichert

10:45 Erklärung und Self-Assessment Fragebogen: Welcher Typ Marketing-Manager bin ich?

- Wie stehe ich fachlich – strategisch und operativ?
- Wie stehe ich persönlich – mit *Position* und *Personal Power*?

Dr. Ariane Kristof

Vice President Human Resources, Development & Engineering, Tetra Pak Packaging Solutions AB

11:15 Was heißt eigentlich Erfolg als Marketing-Manager?

- Einschätzung (interaktiv)
- Definitionen und berühmte Zitate
- Fachliche und persönliche Komponenten
- Versuch einer Erfolgsformel

Dr. Christine Wichert und Dr. Ariane Kristof

12:00 Gemeinsames Mittagessen

13:30 Fachliche Erfolgsfaktoren

- Die richtige Arbeitgeber- und Funktionswahl
- Auswahl der richtigen Projekte
- Die wichtigsten strategischen und Trendthemen der Zukunft

Dr. Christine Wichert

14:30 Klassiker neu gedacht – Wie geht der erfolgreiche Marketing-Manager heute mit den 4 Ps um?

- Ziel: Wachstum - daran werden Sie gemessen
- Strategie: Die richtigen Dinge tun, die unwichtigen lassen

- Weg: Marketing und Marke im Fokus
- Erfolg: Wachstum und Ertrag

Richard Welge

Bereichsleitung Marketing&Vertrieb,
comdirect bank AG

15:30 Kaffee- und Kommunikationspause

16:00 Erfolgsgeheimnisse aus Sicht des Marketingleiters

- Der Marketing-Leiter als Skipper: Schlüsselqualifikationen & Anforderungen
- Der Marketing-Leiter als Impulsgeber: Erfolgsfaktor Innovationsmanagement
- Der Marketing-Leiter als Navigator: Marketing-Trends der nächsten sieben Jahre

Dr. Hans-Peter Kleebinder

Leiter Marketing, MINI Deutschland

17:00 Zusammenfassung des ersten Tages und Ausblick

17:15 Ende des ersten Seminartages

Ab 17:30 Erleben Sie die BMW-Welt auf einer geführten Tour und knüpfen Sie Kontakte beim gemeinsamen Networking-Dinner!

Zweiter Seminartag

Ihre Seminarleiterin:

Dr. Christine Wichert

8:00 Gemeinsames Power-Frühstück

Die optimale Grundlage für den Erfolg!

9:00 Persönliche Erfolgsfaktoren für den Marketing Manager

- Positionsmacht, ihre Grenzen, und persönliche Macht
- Das Vermeiden von Misserfolg
- Wie man persönliche Macht aufbauen kann
- Tipps und Tabus

Dr. Ariane Kristof

10:00 Heutige und künftige Markterwartungen an Marketing-Manager

- Notwendige Kernkompetenzen aus Sicht des Personalberaters
- Das Profil des Marketing-Managers im Vergleich zu anderen Funktionen

- Verschiebung des Anforderungsprofils in gesättigten Märkten
- Entwicklungspotenziale auf dem Weg zum CMO

Dr. Michael Meier

Berater, Egon Zehnder International

11:00 Kaffee- und Kommunikationspause

11:30 Mut zum Neuen – Erfahrungsbericht eines erfolgreichen Marketing-Managers

- B2C, B2B, Agentur, Unternehmer – wie unterscheide ich mich von anderen Marketing-Managern
- Bewusste Entscheidungen - was will ich, was nicht?
- Strategisch vs. spontan – die richtige Entscheidung an den entscheidenden Stellen
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien
- Die Rolle von Mentoren und Wegbegleitern
- Konkrete Tipps

Andreas Harting

Member of the Executive Board, Head of Global Sales & Marketing, Von Roll Holding AG

12:30 Gemeinsames Mittagessen

13:30 Kooperationsbereitschaft nach innen und außen – Wer sich als Marketing-Manager nicht öffnet, wird verlieren!

- Welches Maß an Offenheit und Kooperationsbereitschaft ist gesund?
- Innensicht: Mitarbeiter, Vorgesetzte und Kollegen
- Außensicht: Dienstleister und Kooperationspartner

Malte Hildebrandt

Bereichsleiter Marketing, ProSieben Television

14:30 Kaffee- und Kommunikationspause

14:45 Zurück zum Self-Assessment Fragebogen

- Auswertung durch die Teilnehmer
- Typologie und was sie bedeutet
- Fragestunde zu den Themen

Dr. Christine Wichert und Dr. Ariane Kristof

16:15 Zusammenfassung des zweiten Tages und Abschlussdiskussion

16:30 Ende des Seminars



Dr. Christine Wichert ist Geschäftsführerin der Beratung für strategische Markenführung, Logibrand GmbH. Nach ihrem M.B.A. Studium in den USA und ihrer Promotion in Statistik in Frankfurt war sie Beraterin bei der Boston Consulting Group, bevor sie in die Industrie wechselte und die starken Marken der BMW Group, Airbus und Hilti betreute und sich 2005 selbstständig machte. Sie ist Expertin für analytische Markenführung mit speziellem Fokus auf B2B und B2P Branchen, Premiummarken, sowie die strategische Rolle der Marktforschung und des Designs.

Ihre Praxisexperten



Andreas Harting besitzt einen Abschluss als Diplom-Kaufmann, ein Diplôme de Grande Ecole und einen Master der ESCP-EAP European School of Management. Er war Senior Vice President der OC Oerlikon Management AG mit globaler Verantwortung für Vertrieb und Marketing. Bei der BBDO Group war er beratend für die Automobilindustrie, Telekommunikation und High Tech Industrie tätig. Zuvor verantwortete er bei Johnson & Johnson als Product Manager im europäischen Lead Country den Launch und das Management einer globalen Markengruppe.



Malte Hildebrandt leitet seit März 2005 den Bereich Marketing bei ProSieben. Dazu zählt das Brand- und Produktmanagement sowie die Mediaplanung. Von 1998 bis 2000 war er bereits im Marketing der ProSieben Media AG für den Aufbau und die Leitung des Produktmanagements verantwortlich. Im April 2000 wechselte er als Geschäftsführer zu Sports Interactive UK LTD (SIAC) nach London, bevor er 2001 als Executive Vice President Marketing & Corporate Management die Geschäftsführung der Home Shopping Europe AG in München übernahm.



Dr. Hans-Peter Kleebinder ist seit 2004 Leiter Marketing von MINI Deutschland und verantwortet die Bereiche Produktmanagement, Kommunikation und Handelsmarketing. Außerdem ist er Studienleiter für Electronic Marketing an der Bayerischen Akademie für Werbung in München und Dozent für Marketing an der Universität St. Gallen. Bei der BMW Group war er als Projektleiter Markteinführung 3er und als Leiter der „Zukunftswerkstatt eMarketing“ tätig. Zuvor arbeitete er als Berater für die DIGMAR AG, einen der Schweizer Vorreiter im digitalen Marketing.



Dr. Ariane Kristof ist Vice President Human Resources bei Tetra Pak in Lund, Schweden. Zuvor war sie European HR Director bei der internationalen Strategieberatungsfirma Booz Allen Hamilton, und Vice President HR bei der SCA, dem größten europäischen Hersteller von papierbasierten Konsum- und Health Care Produkten. Schwerpunkte ihrer Tätigkeit waren Organisations- und Teamentwicklung, leadership development und Nachfolgeplanung. Seit 2006 ist sie nebenberuflich als Gesellschafterin der Markenberatung Logibrand tätig.



Dr. Michael Meier arbeitet als Berater im Düsseldorfer Büro von Egon Zehnder International. Zuvor war er mehrere Jahre für die Bertelsmann AG sowie als Projektleiter bei BBDO tätig und verantwortete zuletzt bei der Hilti AG im Fürstentum Liechtenstein die weltweite Markenführung der Sparte Elektrogeräte.



Richard Welge ist seit 2001 bei der comdirect bank AG tätig. Dort leitete er die Abteilungen Produktmanagement und Branding&Werbung, bevor er 2005 die Bereichsleitung Marketing&Vertrieb übernahm. Zuvor war er Trademarketing Manager, Produktmanager Marketing Röstkaffee und Innovationsmanager bei Tchibo in Hamburg sowie Marketing Manager bei Cosmopolitan Cosmetics in Köln.

■ Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungs- und Nachwuchsführungskräfte aus dem Marketingbereich.

■ Anmeldung

So melden Sie sich an:

 per Telefon:
08151/27 19-0

 per Telefax:
08151/27 19-19

 per E-Mail:
info@management-
forum.de

 per Internet:
www.management-
forum-starnberg.de

 Management Forum Starnberg GmbH
Maximilianstraße 2b · D-82319 Starnberg

■ Teilnahmegebühr

Die Gebühr für die zweitägige Veranstaltung beträgt € 1.695,- zzgl. 19% MwSt. In der Teilnahmegebühr sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Arbeitsunterlagen enthalten. Jede Anmeldung wird von Management Forum Starnberg schriftlich bestätigt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass**. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behalten wir uns vor. Mit Ihrer Anmeldung erkennen Sie unsere Teilnahmebedingungen an.

■ Termin und Ort

23. und 24. Juni 2008 in München

BMW Welt
Am Olympiapark 1 · 80809 München
Telefon: +49 (0) 180 2 118822

Inside Premium Hotel München Parkstadt Schwabing
Mies-van-der-Rohe-Straße 10 · D-80807 München
Telefon: +49 / (0) 89 / 35 40 8 - 0 · Fax: +49 / (0) 89 / 35 40 8 - 299
E-Mail: muenchen.schwabing@inside.de
Zimmerpreis: € 139,- inkl. Frühstück

■ Registrierung

Der Seminarcounter ist ab 9.00 Uhr zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Seminarteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Veranstaltungsbeginn zusammen mit den Arbeitsunterlagen ausgehändigt werden.

■ Zimmerreservierung

Für dieses Seminar steht im Inside Premium Hotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Management Forum Starnberg GmbH vor.

■ Rücktritt

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von € 55,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens am 6. Juni 2008 schriftlich bei Management Forum Starnberg GmbH eingeht. Bei Nichterscheinen bzw. einer verspäteten Absage wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

■ Management Forum Starnberg

Als Veranstalter von Fachkonferenzen und -seminaren für Führungskräfte steht Management Forum Starnberg für

- professionelle Planung, Organisation und Durchführung
- aktuelle Themen und sorgfältig recherchierte Inhalte
- Zusammenarbeit mit namhaften Referenten
- viel Raum für informative Diskussionen und interessante Kontakte

■ Inhouse-Schulungen

Zu diesen und vielen weiteren Themen bieten wir individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Inhouse-Schulungen an. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches, auf Ihre Wünsche zugeschnittenes Angebot.

Ihr Ansprechpartner:
Peter Bartl
Telefon: 08151/2719-0
peter.bartl@management-forum.de

**Anmeldung unter Fax 0 81 51/27 19-19 oder
www.management-forum.de/erfolgsgeheimnisse**

Bitte Coupon fotokopieren oder ausschneiden und im Briefumschlag oder per Fax an: Management Forum Starnberg GmbH, Maximilianstraße 2b, D-82319 Starnberg

Ja, hiermit melde ich mich für das Seminar
**Erfolgsgeheimnisse des Marketing-
Managers**
am 23. und 24. Juni 2008 in München an.

**Management Forum
Starnberg GmbH
Frau Sabrina Wirtz
Maximilianstraße 2b

D-82319 Starnberg**

1. Name	2. Name
Vorname	Vorname
Position	Position
Abteilung	Abteilung
Firma	
Straße/PF	PLZ / Ort
Telefon	*Telefax
*E-Mail	
Branche	Beschäftigtenzahl: ca.
Datum	Unterschrift

IX 4113

Unsere Prospekte einfach und direkt auf Ihr Fax!

Nutzen Sie die Möglichkeit, zukünftig auch per Fax über Veranstaltungen von Management Forum Starnberg informiert zu werden!

Antworten Sie per Fax: 08151/2719-19

Ja, ich bin damit einverstanden, dass Sie mich zukünftig auch per Fax über Ihre Veranstaltungen informieren

Name _____

Vorname _____

Position _____

Abteilung _____

Firma _____

Straße/PF _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Branche _____

Beschäftigtenzahl: ca. _____

Datum _____

Verbindliche Unterschrift _____